关于电视节目后期制作的几点思考

摘　要：电视节目的后期制作是一项十分复杂且难度较高的编辑工程，属于电视节目制作中非常关键的一个环节。电视节目后期制作的质量直接关系到电视节目播出后的综合效果，在一定意义上讲，传统电视节目的后期编辑制作是影响电视节目最终播出效果的关键性因素。一个好的电视节目对后期制作技术的使用和要求较高，所以对后期制作各个环节的内容都要严格把关，从而为电视节目非线性编辑制作的水平提供保障。本文作者通过分析电视节目后期非线性制作中存在的问题，从以下几个方面对电视节目后期制作进行研究和分析，为制作出优秀的电视节目提供保障。

关键词：电视节目；后期制作；问题；建议
中图分类号：G222.3　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）04-107-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.04.042

文 / 张丽莉

随着社会经济的不断发展，科技水平的提高，人们接收外界信息的渠道也越来越多，特别是近几年我国新媒体的快速发展和规模的壮大，电视行业发展面临着严峻的挑战，人们对一些电视节目的喜爱程度出现了下滑的趋势，整体电视节目的受众率呈现明显减少的形势。为了提升电视节目在多媒体时代下的竞争实力，探讨当前电视节目后期非线性编辑制作过程中存在的主要问题，提出相对应的解决策略，对提高电视节目后期制作水平，保证电视节目品质，具有重要意义。

1. 电视节目后期制作存在的主要问题

一个品牌节目的成功，电视节目后期的制作是非常关键的一环，数字化技术和设备越来越广泛地被采用，使电视节目整体制作水平得到极大程度的提高，同时也因为后期制作存以下几个问题。

1.1 视频压缩技术给图像质量带来的影响

在多媒体环境下资源共享是电视节目的一个新特征，由于现代社会电子科技的飞速发展，很多网络视频发布消息的速度都优于电视节目，而且有的网络视频采用的还是制式，许多电视节目中都可以用到，但在采用的过程中会出现视频格式的转换问题，本来的高清画面转了制式之后就可能变成了标清。还有就是编导和摄像在拍摄的时候用的是高清模式，而回到机房上载节目的时候很容易就变成了标清制式，要引起后期制作人员的高度重视。因此，在很大程度上降低了电视节目的整体播出水平，需要在后期非线编辑制作过程中予以关注。

1.2 视频素材格式兼容性存在的问题

在电视节目编辑制作的过程当中，摄像和编导还有后期制作人员，不但相互联系，而且存在各自的独立性，在相应的关系中，通常会使用不同类型、不同品牌的摄录设备进行拍摄，那么就很有可能使拍摄的文件格式不一致。在使用非线性编辑系统进行编辑时，会遇到多种不同格式的素材需要在一起编辑的问题，这使得在节目的后期处理过程中会出现不同视频处理软件输出的视频格式也不同，这样不但增加了视频转换的难度，而且降低了资源的共享程度，影响了电视节目后期编辑的效率和质量，甚至会使得电视节目后期制作工作很难进行。因此，必须合理解决视频素材格式不兼容的问题。

1.3 电视节目后期制作的创新性不够

现在传统的电视节目还是以频道播出为主，首先要考虑到的就是节目的包装上的创新，其次就是要思考对于整个频道及栏目的整体风格来说是不是适合，既突出本期节目又不逾越栏目的整体风格，只有这样，才能打造独具频道魅力的电视节目。有一些电视台会将一些比较好的品牌栏目已经制作好的包装作为临摹的样片，将其中的主色调和背景板进行调换，整体套用，这样一期节目的包装就算完成了。这样一味地模仿，不仅对节目质量的提升没有帮助，反而会误导大众想起另外一个节目形式。这样更难以形成自己独具特色的品牌节目。

2. 提高非线性编辑者的素质

2.1 处理好软件硬件的相关关系

对于电视节目的后期非线性编辑人员来讲，软件是制作阶段非线性编辑人员本身对艺术的感悟、修为和自身的文化修养，而硬件则指非线性编辑人员在制作技术上的能力。要制作出好的电视节目就是要将艺术与制作技术巧妙地结合在一起，其实，电视节目的包装制作过程就是对电视艺术的鉴赏过程，要引导观众来欣赏你的节目。为此，电视节目的后期制作应当科学地处理好软件和硬件之间的关系。后期制作技术人员既要有良好的艺术修养、文化素养以及电视艺术的鉴赏能力，同时还需要掌握不同先进设备的运用能力，从而才能够游刃有余地制作出自己想表达给观众的节目理念。

2.2 注意团队整体的配合

电视节目后期制作的高质量发展与后期制作的团队密切相关，电视节目后期制作是制作团队彼此合作、相互协调的最终成果。就当前的电视节目后期制作来说，一般的后期制作手法都是由一个团队来共同完成节目的

整体包装，在这个过程中，所有人员都应该参与到节目中来，包括前期拍摄时，后期制作团队也应该在场，只有这样，后期编辑人员才能了解到整个节目的风格，编导想要达到的包装效果。反过来，节目在进行后期整体包装的时候，编导和编辑也要相互配合好，这样节目的思想内涵才会贯穿节目的始终。因此，团队中的每个都有其重要的角色，但又不可分割，因为大家是一个整体，只有在这样的工作模式中，节目制作团队才能把节目的整体质量搞上去。在一些节目的制作过程中很多团队还没有认识到这个问题的重要性，比如说，在电视节目中发现内容与文字不相符、画面与音乐不合适的问题，所以，要想使节目的整体效果有所提高，必须要加强团队意识。

2.3 注意创新性元素的融入

电视行业要想实现更好的发展，使电视节目的受众率实现更好的增长，电视节目必须要进行内容和制作水平的创新。在实现电视节目后期制作创新性提升的过程中，电视行业的管理者要进行自身思维的创新，通过对自身思维的创新提升后期制作人员的创新能力。广播电视非线性编辑人员对于节目的创新要有足够的节目品牌意识，约翰菲斯克曾经说过，每个新节目都会动摇其类型的边界，并发展新的定义。这就告诉我们，每个成功的节目，看似带有其独特的闪光点，但纵观电视节目半个多世纪的发展来看，每一个有创新性节目，脱颖而出的背后都会伴随着某种节目类型的诞生或者升级。如果缺乏创新意识，栏目是肯定不会脱颖而出的。

可见创新性元素在节目中是起到至关重要的作用的。不断创新品牌节目的同时还是要考虑市场的占有率和竞争力，关键问题是如何创新，向哪个方向创新，创新中的又有何规律可循。非线性编辑人员还要考虑到受众的心理需求，使我们制作的节目更贴近生活贴近百姓。想要吸引受众的眼球，必须要有创意性的元素和流行元素的融入，紧贴观众的喜好完成制作。因此，在把握创新元素的同时，要对本栏目。形态逐一进行认真的剖析和系统的研究，寻找出其中存在的共同规律。我相信这是探索、推动电视制作节目创新的一条新路。

2.4 与编导进行良好的沟通

从节目制作的整个过程来看，节目的编导主要是负责电视节目制作的前期策划和文案的工作，而非线性编辑人员的制作则是负责将编导的整体思路和设想通过一定的技术来实现。栏目制片人在节目设计和拍摄到后期制作的过程当中，所有制作人员都要进行经常性的沟通，大家一起对节目的设计和制作情况进行不断优化调整，并且根据观众的心理对节目的制作情况进行调整。实际上，对于一些服务类的节目来说，编导和非线性编辑人员都可以从不同的视角进行欣赏，然后对每期节目的制作情况进行及时的反馈，在节目播出之前进行有效的调整，尽可能提升节目的质量。

2.5 制作过程要更细腻

一档精品栏目的制作好坏与否，相关从业人员在一些细节处就能发现。非线性编辑人员的制作就是将拍摄的素材画面按照一定的逻辑思维结合起来的重要过程，在一些类型相似的节目中，为什么有的节目观众喜欢看，而有些节目就得不到观众的认可，这与后期的非线性编辑人员的制作也有很大的关系。例如，我们经常看的生活服务类节目，编导要为观众朋友们说明一下烂了一点的桃子是不能吃的，但是我们的镜头不能直接接一个烂了一点的桃子的画面，然后告诉观众这个不能吃，因为这样对于观众而言根本没有说服力。我们应该用镜头语言说话，像讲故事一样吸引观众往下看，这个时候后期制作人员组接镜头就显得尤为关键，你可以先给出一些新鲜桃子的画面，然后有几个烂的桃子，那么大多数观众肯定会说烂的多的桃子我们是不会吃的，那么烂的少的呢？他们就会犹豫，因为扔了会很浪费，这个时候我们就来作一组对比试验，试验结果显示，只要是烂了的桃子它的菌落都是一样的，这个时候你做的节目就会很有说服力，观众也会信服了。所以，这也是后期制作中应该注意的问题。

结语

为了适应新形势下电视节目的发展和电视观众对信息的需求，以及观众对深层次精神文化的需求，更应该在节目内容、节目形式、节目定位等环节找出共同规律，传统电视节目的设计、创新具有浓厚的手工作坊属性。因此，我们应该在电视节目制作的过程中更注意后期非线性编辑的重要性，只有这样才能制作出精品节目。媒

参考文献

[1] 张林燕 . 电视节目后期制作初探 [J]. 新闻研究导刊，2017（05）：89，119.

[2] 包呼生 . 电视节目后期制作应注意的问题分析 [J]. 新闻研究导刊，2015（07）： 87，228.

[3] 邱安平 . 数字化时代下电视节目后期制作中的非线性编辑制作分析 [J]. 科技传播，2015（09）：88-89.

[4] 聂向红，周玲华 . 新媒体环境下广播电视节目的制作 [J]. 玉溪师范学院学报，2017（5）：70.

[5] 何高山 . 电视节目后期制作中的问题分析 [J]. 科技传播，2017（5）：35.

（作者单位：内蒙古广播电视台节目制作中心）